



GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ



OTOMOTİV SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Mayıs 2025

Pretoria Ticaret Müşavirliği

1. Güney Afrika Cumhuriyeti Otomotiv Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Küresel otomotiv pazarı için 2023 yılı pandemiden bu yana en başarılı yıl olmuştur. 2023 yılı itibarıyla 2019 rakamlarını geride bırakan sektörün 2024 yılında da büyümeye devam ettiği gözlenmiştir.

2024 yılında genel trend ile uyumlu olarak %70,4 ile binek otomobiller dünya genelindeki motorlu taşıt satışlarından en büyük payı almaya devam etmiş, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri ise sektör için en büyük pazarlar olarak öne çıkmıştır.

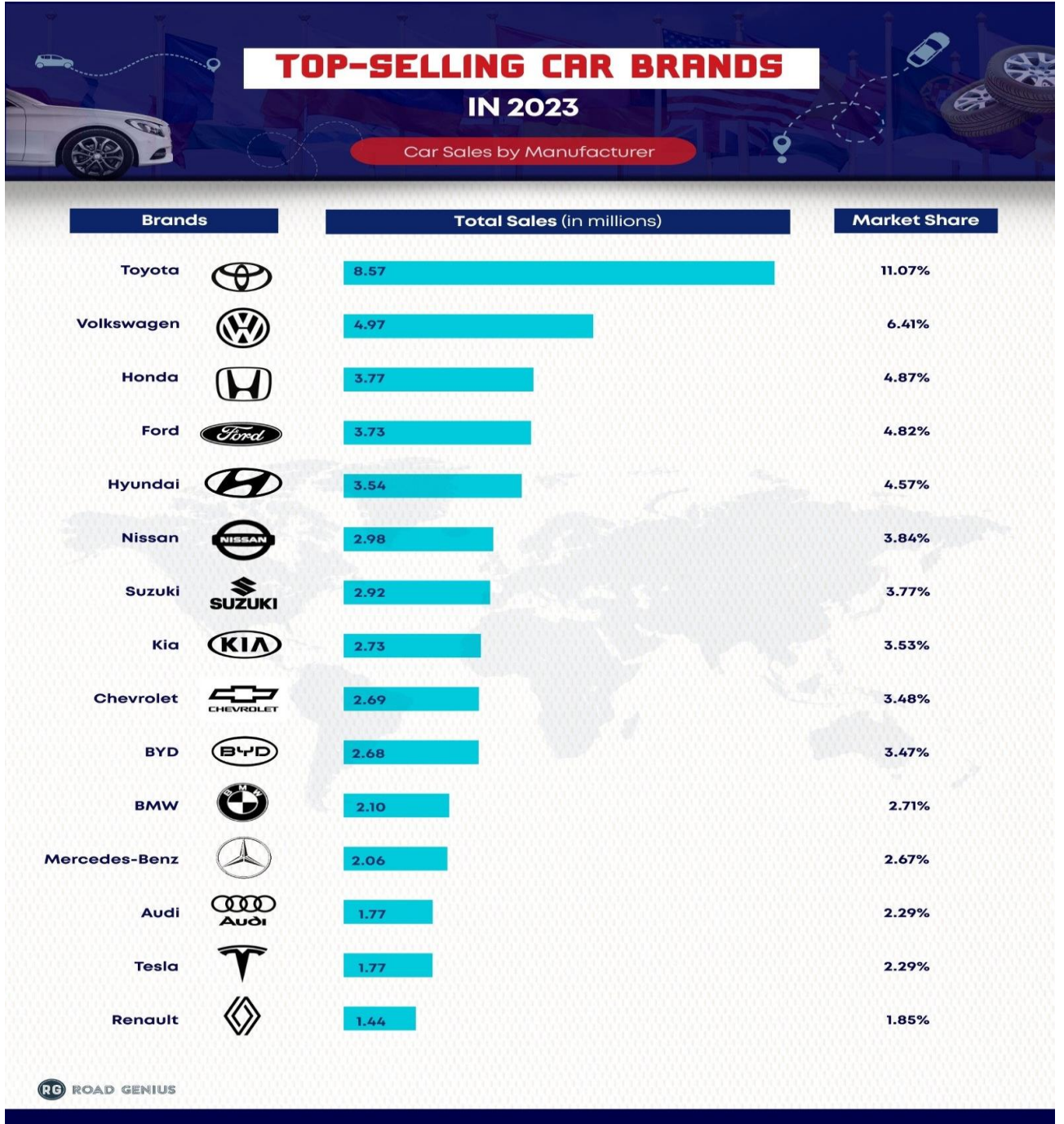
Çin, 2023'te 26,1 milyondan fazla araç üreterek dünya genelinde sektördeki liderliğini sürdürürken Çin'in arkasından ikinci sırada yer alan Japonya ise Çin'in toplam araç üretiminin yalnızca 3/1'i kadar üretim gerçekleştirmiştir.

2023'te en çok otomobil ihraç ederek toplam otomobil ihracatının % 87,5'ini oluşturan ilk 15 ülke ise sırasıyla; Almanya: 177,2 milyar ABD doları (toplam ihraç edilen otomobillerin %18,5'i), Japonya: 110,9 milyar ABD doları (%11,6), Çin Ankarası: 77,7 milyar ABD doları (%8,1), Güney Kore: 68,3 milyar ABD doları (%7,1), Amerika Birleşik Devletleri: 63 milyar ABD doları (%6,6), Meksika: 57,3 milyar ABD doları (%6), Belçika: 43,1 milyar ABD doları (%4,5), İspanya: 40,6 milyar ABD doları (%4,2), Kanada: 37,9 milyar ABD doları (%4), Birleşik Krallık: 36,9 milyar ABD doları (%3,9), Slovakya: 33,2 milyar dolar (%3,5), Çek Cumhuriyeti: 32 milyar dolar (%3,3), Fransa: 24,7 milyar dolar (%2,6), İtalya: 20,5 milyar dolar (%2,1) ve Macaristan: 15,6 milyar dolar (%1,6) olmuştur.

2023'te otomobil ihracatında ilk beş sırada yer alan ülkeler Almanya, Japonya, Çin, Güney Kore ve Amerika Birleşik Devletleri uluslararası pazarlarda satılan otomobil ihracatından %51,9, Avrupa ülkeleri 485,2 milyar dolar değerinde otomobil ihraç ederek toplam uluslararası otomobil satışlarından %50,6, Asya ülkeleri %31, Kuzey Amerika ihracatçıları ise Dünya otomotiv ihracatından %16,5 paya aldı.

En hızlı büyüyen otomobil ihracatçısı ülkeler ise sırasıyla; Çin (%73,8 artış), Güney Kore (%32,1 artış), Kanada (%28,6 artış), Macaristan (%28 artış) oldu.

Japon Toyota 2023'te dünya çapında en çok satan otomotiv markası olurken, Almanya merkezli Volkswagen ise en çok satan ikinci marka oldu.

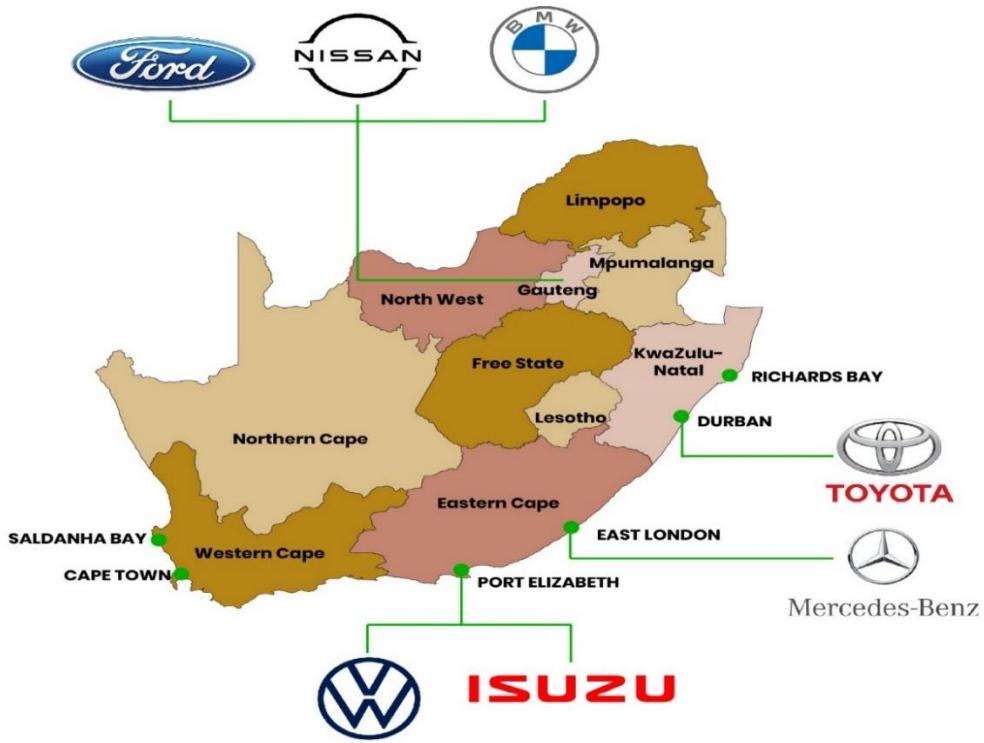


1.2 GAC Otomotiv Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

GAC otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörü binek araçlar, kamyonet ve minibüsler dahil olmak üzere hafif ticari araçlar, orta ölçekli ticari araçlar ile kamyon ve otobüsler dahil ağır ticari araçlardan oluşmaktadır.

Sektörün tedarik zincirinde ise, hammadde tedarikçileri (çelik, plastik, cam ve kimyasallar) bileşenler/Component üreticileri, montaj endüstrisi, dağıtım/satış sektörü (Ana Bayiler, bireyler, araç kiralama şirketleri, filolar, sigorta şirketleri, finans şirketleri), after market sektörü (Oto sanayi siteleri, lastik ve cam montaj merkezleri, araç aksesuarları vb.), ikinci el araç pazarı ve geri dönüşüm merkezleri yer almaktadır.

Ülkede; Ford, Nissan, BMW, VW, Toyota, Isuzu ve Mercedes – Benz olmak üzere 7 farklı OEM Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üreticisi bulunmaktadır.



2024 Yılında OEM Markalarının Ürettiği Otomobil Modelleri

Marka	Model
BMW	X3
Ford	Ranger/Everest
Mercedes-Benz	C-Class 4-door
Toyota	Corolla 4-door new and previous series, (Corolla is now known as the Quest) and Fortuner
VW	Polo new and previous series (designated Vivo)

2024 Yılında OEM Markalarının Ürettiği Hafif Ticari Araç Modelleri

Marka	Model
Ford	Ranger
Isuzu Motors	KB, and D-MAX
Nissan	Navara, NP200
Toyota	Hilux, Quantum, and HiAce

Kamyon ve Ağır Vasıta Montaj ve Üreticileri (15)

- Bell Equipment
- FAW Trucks
- Ford Motor Company
- Isuzu
- Iveco
- MAN
- Mercedes-Benz (through Daimler Trucks and Buses)
- NC2 Trucks Southern Africa
- Powerstar SA
- Scania
- Tata Trucks
- Toyota (Hino)
- UD Trucks
- Volvo
- VW South Africa.

Otobüs Montaj ve Üreticileri (13)

- Busco;
- Busmark;
- Irizar;
- Isuzu Motors SA;
- Iveco;
- MAN;
- MarcoPolo;
- MCV;
- Mercedes-Benz;
- Scania;
- Tata;
- VDL Bus & Coach; and
- Volvo Group Southern Africa

Ana Bayi ve Distribütörler

- Motus (345 dealerships) (Hyundai, Kia, Renault ve Mitsubishi)
- Bidvest McCarthy Group (83)
- Super Group (60)
- CMH Group (60) (Mazda, Mitsubishi)
- Barloworld (49)
- The BB Group (14)
- Lindsay Saker (10)

Afrika Kıtası'ndaki Diğer Üretim/Montaj Tesisleri:

- VW - Gana'da montaj fabrikası,
- Toyota - Gana'da montaj fabrikası,

- Nissan - Nijerya, Gana ve Mısır'da otomobil montaj fabrikaları,
- Renault - Cezayir, Fas'ta (Nissan ile ortaklaşa) fabrikaları
- General Motors - Mısır'da montaj fabrikası,
- Peugeot - Fas ve Nijerya'da montaj fabrikaları bulunmaktadır.

National Association of Automobile Manufacturers of South Africa / NAAMSA ve NAACAM (the National Association of Automotive Component and Allied Manufacturers) Güney Afrika Cumhuriyeti'nde otomotiv ve yedek parça üreticilerinin temsil edildiği en önemli organizasyonlardır.

1.3 Otomotiv Sektöründe Satışlar

National Association of Automobile Manufacturers of South Africa / NAAMSA tarafından yayınlanan rakamlara göre, üç yıl üst üste büyümenin ardından, 2023'te tüm zamanların rekorunu kıran Güney Afrika yeni araç ihracatı, 2024'te %22,8 oranında düşüş göstermiştir. 2023 yılında 399.594 olan toplam araç ihracatı 2024 yılında 308.380'e gerilemiştir.

2024 yılında 192.542 adet olarak gerçekleşen binek otomobil ihracatı %25,4, 115.192 adet olarak gerçekleşen bakkie/kamyonet ihracatı ise yıllık bazda %18 düşüş göstermiştir.

2024 yılı Aralık ayında Ford Ranger 10.574 adetle Güney Afrika'nın en çok ihraç edilen aracı olurken, onu Mercedes C-Class (8.400), BMW X3 (4.700), Toyota Hilux (3.986) ve Volkswagen Polo (1.780) izlemiştir.

	2020	2021	2022	2023	2024	2024 / 2023 % Change
Cars	178,788	173,773	238,631	258,266	192,542	-25.4%
Light Commercials	91,942	123,667	112,312	140,529	115,192	-18.0%
Trucks & Buses	557	579	841	799	646	-19.1%
Total Exports	271,287	298,019	351,784	399,594	308,380	-22.8%

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ülke bazında en büyük ihracat noktaları ise 2023 yılında sırasıyla; Almanya, Belçika, ABD, İspanya ve Birleşik Krallık olmuştur.

IMPRESSIVE PERFORMANCE

SA AUTOMOTIVE INDUSTRY'S TOP EXPORT DESTINATIONS

2023 (Rbn)



SA's MAIN AUTOMOTIVE TRADING PARTNERS

2023 (Rbn)



Graphic: KAREN MOOLMAN Source: NAAMSA — AUTOMOTIVE TRADE MANUAL 2024, SARS

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (87 Kodu Altında)

2024 yılı sonu itibarıyla GAC toplamda 87 Kodu altında 7,149,665 USD ithalat gerçekleştirmiştir.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Hindistan	1,513,419		21.2
2	Çin	1,366,588		19.1
3	Almanya	994,668		13.9
4	ABD	534,410		7.5
5	Japonya	506,546		7.1
6	Tayland	348,104		4.9
7	İspanya	234,061		3.3
8	Birleşik Krallık	202,631		2.8

9	İtalya	139,754		2
10	Slovakya	134,170		1.9
16	Türkiye	77,562		1.1

2.2 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (87 Kodu Altında)

2024 yılı sonu itibarıyla GAC toplamda 87 Kodu altında 12,581,282 USD ihracat gerçekleştirmiştir.

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg...)*	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	3,724,350		29.6
2	Belçika	1,599,990		12.7
3	ABD	1,402,400		11.1
4	Birleşik Krallık	1,252,723		10
5	İspanya	738,086		5.9
6	Namibia	454,941		3.6
7	Avustralya	434,445		3.5
8	Zambia	313,395		2.5
9	Botswana	311,103		2.5
10	Zimbabve	296,009		2.4
39	Türkiye	13,996		0.1

2.3 Otomotive Sektöründe 2024 Yılı sonu İtibarıyla Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870322	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity > 1.000 cm ³ but <= 1.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	1,486,773	0	
870323	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons	565,440	0	

	and racing cars, with only spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity > 1.500 cm ³ but <= 3.000 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)			
870899	Parts and accessories, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.	391,060	8,223	
870321	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity <= 1.000 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	382,938	0	
870332	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only diesel engine of a cylinder capacity > 1.500 cm ³ but <= 2.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	381,994	4,121	
870333	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only diesel engine of a cylinder capacity > 2.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	377,698	0	
870410	Dumpers for off-highway use	363,793	0	
870421	Motor vehicles for the transport of goods, with only compression-ignition internal combustion piston engine "diesel or semi-diesel", of a gross vehicle weight <= 5 t (excl.	325,229	20,328	

	dumpers for off-highway use of subheading 8704.10 and special purpose motor vehicles of heading 8705)			
870829	Parts and accessories of bodies for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles (excl. bumpers and parts thereof, safety seat belts and front windcreens "windshields", rear windows and other windows)	294,440	2,107	
870830	Brakes and servo-brakes and their parts, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.	243,830	5,562	

2.4 Otomotiv Sektöründe 2024 Yılı sonu İtibarıyla Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
870421	Motor vehicles for the transport of goods, with only compression-ignition internal combustion piston engine "diesel or semi-diesel", of a gross vehicle weight <= 5 t (excl. dumpers for off-highway use of subheading 8704.10 and special purpose motor vehicles of heading 8705)	5,025,162	6,340	
870323	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only spark-ignition internal	2,201,717	0	

	combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity > 1.500 cm ³ but <= 3.000 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)			
870321	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity <= 1.000 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	2,089,718	0	
870332	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only diesel engine of a cylinder capacity > 1.500 cm ³ but <= 2.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	565,335		
870360	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with both spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine and electric motor as motors for propulsion, capable of being charged by plugging to external source of electric power (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	338,379	0	
870899	Parts and accessories, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods	218,028	140	

	and special purpose motor vehicles, n.e.s.			
870431	Motor vehicles for the transport of goods, with only spark-ignition internal combustion piston engine, of a gross vehicle weight <= 5 t (excl. dumpers for off-highway use of subheading 8704.10 and special purpose motor vehicles of heading 8705)	211,979	6,030	
870324	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only spark-ignition internal combustion reciprocating piston engine of a cylinder capacity > 3.000 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	199,203	12	
870410	Dumpers for off-highway use	155,973	470	
870333	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only diesel engine of a cylinder capacity > 2.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	133,872	0	

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Motor vehicles for the transport of goods, with only compression-ignition internal combustion piston engine "diesel or semi-diesel", of a gross vehicle weight <= 5 t (excl. dumpers for off-	2,163	2,921	11,216	11,962	21,391

		highway use of subheading 8704.10 and special purpose motor vehicles of heading 8705)					
2	870899	Parts and accessories, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.	7,446	13,824	16,540	11,545	8,769
	870193	Tractors, of an engine power > 37 kW but <= 75 kW (excl. those of heading 8709, pedestrian-controlled tractors, road tractors for semi-trailers and track-laying tractors)	6,244	9,195	11,598	6,240	6,596
	870829	Parts and accessories of bodies for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles (excl. bumpers and parts thereof, safety seat belts and front windcreens "windshields", rear windows and other windows)	9,083	13,975	15,890	14,021	5,801
	870880	Suspension systems and parts thereof, incl. shock-absorbers, for tractors, motor vehicles	2,373	4,015	4,525	5,173	5,479

		for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.					
	870332	Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of <10 persons, incl. station wagons and racing cars, with only diesel engine of a cylinder capacity > 1.500 cm ³ but <= 2.500 cm ³ (excl. vehicles for travelling on snow and other specially designed vehicles of subheading 8703.10)	6,733	4,079	4,746	11,222	4,410
	870830	Brakes and servo-brakes and their parts, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.	2,461	3,875	3,813	3,623	2,508
	871690	Parts of trailers and semi-trailers and other vehicles not mechanically propelled, n.e.s.	1,418	2,460	3,158	3,223	2,443
	870194	Tractors, of an engine power > 75 kW but <= 130 kW (excl. those of heading 8709, pedestrian-controlled	3,584	4,541	5,781	2,811	1,251

		tractors, road tractors for semi-trailers and track-laying tractors)					
10	870893	Clutches and parts thereof, for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor vehicles, n.e.s.	638	958	1,373	1,150	1,090
	TOPLAM						

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Güney Afrika Cumhuriyeti, 9 Eyalet'ten oluşmaktadır. Eyaletlerin nüfus ve ekonomi açısından en büyüğü ise Johannesburg ve Pretoria şehirlerini de içinde bulunduran Gauteng Eyaletidir. Cape Town şehrinin bulunduğu Western Cape ve Durban şehrinin bulunduğu KwaZulu Natal Eyaleti ise nüfus ve ekonomik aktiviteler açısından diğer önemli iki Eyalettir.

Bu çerçevede, ülkenin ticaret ve sanayi şehri Johannesburg başta olmak üzere, Pretoria, Cape Town, Durban, Bloomfontein ve Port Elizabeth şehirleri firmalarımız için hedef bölgeler olabilir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Ülkede; Ford, Nissan, BMW, VW, Toyota, Isuzu ve Mercedes – Benz olmak üzere 7 farklı OEM Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üreticisi bulunmaktadır.

Kamyon ve Ağır Vasıta Montaj ve Üreticileri (15); Bell Equipment, FAW Trucks, Ford Motor Company, Isuzu, Iveco, MAN, Mercedes-Benz (through Daimler Trucks and Buses), NC2 Trucks Southern Africa, Powerstar SA, Scania, Tata Trucks, Toyota (Hino), UD Trucks, Volvo, VW South Africa.

Otobüs Montaj ve Üreticileri (13); Busco, Busmark, Irizar, Isuzu Motors SA, Iveco, MAN, MarcoPolo, MCV, Mercedes-Benz, Scania, Tata, VDL Bus & Coach, and Volvo Group Southern Africa

Ana Bayi ve Distribütörler; Motus (345 dealerships) (Hyundai, Kia, Renault ve Mitsubishi), Bidvest McCarthy Group (83), Super Group (60), CMH Group (60) (Mazda, Mitsubishi), Barloworld (49), The BB Group (14), Lindsay Saker (10).

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

National Association of Automobile Manufacturers of South Africa / NAAMSA ve NAACAM (the National Association of Automotive Component and Allied Manufacturers) Güney Afrika Cumhuriyeti'nde otomotiv ve yedek parça üreticilerinin temsil edildiği en önemli organizasyonlardır.

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Firmalarımız ithalatçı bilgileri için ‘Müşavire Danışın’ sistemi üzerinden Müşavirliğimiz ile temas kurabilirler.

Müşavirliğimiz ithalatçı veri tabanı Trade Brics’den çekilen verilere dayanmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İthalat denetimleri, ithalatı yasak veya kontrole tabi ürünlere ilişkin mevzuat çerçevesinde sınır kontrollerine, veteriner ve benzeri test ve belgelendirme yükümlülüklerine tabidir. Denetim esasları ilgili ürün bazında, yetkili kurum ve kuruluşlarca detaylı olarak düzenlenmektedir.

Güney Afrika Cumhuriyeti’nde ithalatı ve ihracatı kontrole tabi ürünlerin toplu listesi GAC Gelir İdaresi (SARS) tarafından aşağıdaki web sayfasında yayımlanmakta ve söz konusu liste, gerektiğinde güncellenmektedir. Bu kapsamda ürün bazında gerekli belgelendirme ve lisans şartlarına da dikkat çekilmektedir.

<https://www.sars.gov.za/customs-and-excise/prohibited-restricted-and-counterfeit-goods/>

Bu çerçevede,

Gıda Ürünleri, Kozmetikler ve Dezenfektanlar Yasası; Tarımsal Standartlar Yasası; Hayvan Hastalıkları Yasası; Alkollü İçkiler Yasası; Ticaret Ölçüleri Yasası (Trade Metrology Act); Çevrenin Korunması Yasası; Patlayıcı Maddeler Yasası; Kitle İmha Silahlarının Yayılımının Önlenmesi Yasası; Silahlar ve Mühimmat Yasası gibi mevzuat uyarınca belirli ürünlerin ithalatı yasak veya kontrol ve belgelendirme şartlarına tabidir.

Ayrıca NRCS tarafından, yetkili olduğu alanlar itibariyle, teknik düzenlemelere uygunluğu tespit eden “Letter of Authority (LOA)” belgeleri düzenlenmektedir.

NRCS Compulsory Specifications

<https://www.nrccs.org.za/compulsory-specifications/compulsory-specifications>

Güney Afrika Cumhuriyeti’nde uygunluk değerlendirme, test ve belgelendirme hizmetlerini veren kuruluşlar Güney Afrika Ulusal Akreditasyon Sistemi (SANAS) kurumu tarafından akredite edilmektedir. Ülkede, gıda güvenliği, tıbbi ve kimyasal test ve analiz hizmetleri, elektro-mekanik testleri, malzeme testleri gibi alanlarda gerekli test, kalibrasyon ve belgelendirme hizmetleri gerek Güney Afrika Standartlar Ofisi (SABS) gerekse özel sektör laboratuvarları tarafından yürütülmektedir.

<https://www.sanas.co.za/Pages/index.aspx>

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Ülkede ithalat öncesinde geçerli sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır. Ülkemiz ithalatçıları tarafından, GAC ihracatçısının ürününün sevk öncesi incelemeye tabi tutulması istenirse SGS South Africa (Societe Generale de Surveillance) gibi özel test ve inceleme kuruluşlarından hizmet alınması mümkündür www.sgs.co.za. Ayrıca SABS’in de uygunluk değerlendirme faaliyetleri kapsamında ürün test/inceleme ve kalite kontrol hizmetleri bulunmaktadır.

SANAS’a akredite olan laboratuvar ve belgelendirme kuruluşlarının bilgisine SANAS resmi internet sitesinde yer alan akredite edilmiş kuruluşlar (Accredited Organizations) sayfasından erişilebilmektedir: <https://www.sanas.co.za/Pages/index.aspx>

Ayrıca ülkedeki Ulusal Laboratuvar Birliği (National Laboratory Association South Africa-NLA) internet sitesinden de test, muayene ve belgelendirme hizmetlerini veren laboratuvarların iletişim bilgilerine erişmek mümkündür:

- <https://www.home.nla.org.za/>

- http://www.apps.nla.org.za/nla_members/nla_members_list.php

Ülkede metrik sistem kullanılmaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Sektördeki en önemli fuar her yıl Johannesburg, NASREC Fuar alanında düzenlenen Automechanika Fuarı’dır.

Son olarak 19-21 Kasım 2024 tarihlerinde yapılan Fuar, 2025 yılı içerisinde 28-30 Ekim tarihlerinde yapılacaktır.

Adı geçen Fuara 2019 ve 2023 yıllarında Milli Katılım olmuştur.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Uludağ İhracatçılar Birliği organizasyonunda 7-11 Nisan 2025 tarihlerinde Johannesburg şehrinde Otomotiv Ticaret Heyeti düzenlenmiştir.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Ülkede ihale duyuruları, sonuçlanmış ihaleler de dahil olmak üzere, aşağıdaki linkten takip edilebilir.

<https://www.treasury.gov.za/tenderinfo/>

<https://www.etenders.gov.za/>

<https://www.sa-tenders.co.za/>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Türkiye’nin, GAC ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) henüz bulunmamaktadır. Bu itibarla, ülkemizden GAC’ne gerçekleştirilen ihracat SACU ortak gümrük vergilerine tabidir.

GAC’nin tercihli ticaret anlaşmaları hakkında güncel bilgiye Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı internet sitesi üzerinden erişilebilmektedir:

<http://www.thedtic.gov.za/sectors-and-services-2/1-4-2-trade-and-export/market-access/trade-agreements/>

4.9 Sektörde Standartlar

Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC), teknik düzenlemeler, uygunluk değerlendirme prosedürleri ve standartlar itibarıyla gelişmiş bir düzenleme altyapısına sahiptir. Söz konusu mevzuat, DTÖ Ticarete Teknik Engeller (TBT) Anlaşması hükümleri gözetilerek geliştirilmekte ve uygulanmaktadır.

Bu alanda, kamu sağlığı, emniyeti ve çevrenin korunması gibi amaçlar çerçevesinde gerekçelendirilebilen acil bir durum olmadığı müddetçe, mevzuat taslakları en az 60 gün süreyle

ilgililerin görüşüne açılmakta; mevzuatın kabulü ve yürürlüğe girişi arasında ise en az 6 aylık bir uyum süresi tanınmaktadır.

Ülkede, “teknik altyapı kuruluşları (technical infrastructure entities)” olarak da adlandırılan, konuya ilişkin temel sorumlu kurum ve kuruluşlar aşağıda sıralanmaktadır:

□ Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı (Department of Trade, Industry and Competition-the DTIC): Bakanlık, ulusal mevzuatın ülkenin DTÖ TBT Anlaşmasından kaynaklanan yükümlülüklerine uyumunu ve bu kapsamda ulusal düzenleyici idarelerin koordinasyonunu sağlamaktan sorumludur. Bakanlık, bu kapsamdaki koordinasyon görevini “Bakanlıklar Arası Ticarete Teknik Engeller Koordinasyon ve Danışma Komitesi (Interdepartmental Coordination and Advisory Committee on Technical Barriers to Trade (TBT))” aracılığıyla yürütmektedir. Bakanlık ayrıca, ülkenin TBT Anlaşması kapsamındaki “bildirim temas noktasıdır (notification point)”.

(www.thedtic.gov.za/sectors-and-services-2/industrial-development/technical-barriers-to-trade/)

Ülkede “Teknik Altyapı Kuruluşları (Technical Infrastructure Institutions)” olarak ise Güney Afrika Standartlar Ofisi (South African Bureau of Standards (SABS)), Ulusal Teknik Düzenlemeler Kurumu (National Regulator for Compulsory Specifications (NRCS)), Güney Afrika Ulusal Akreditasyon Sistemi (South African National Accreditation System (SANAS)) ve Güney Afrika Ulusal Metroloji Enstitüsü (National Metrology Institute of South Africa (NMISA)) faaliyet göstermektedir. SABS, NRCS, SANAS ve NMISA, Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı’nın bağlı kuruluşlarıdır.

Güney Afrika Standartlar Ofisi (South African Bureau of Standards-SABS): 1945 yılında kurulmuş olan Güney Afrika Standartlar Ofisi (SABS), Güney Afrika’da standartlardan sorumlu yasal kuruluş konumunda olup, standartların geliştirilmesi ve ürünlerin standartlara uygunluğuna yönelik test ve belgelendirme işlemleri alanındaki faaliyetlerini 2008/8 sayılı Standartlar Kanunu (Standards Act) çerçevesinde sürdürmektedir. SABS ayrıca, DTÖ TBT Anlaşmasının 10.1 Maddesi uyarınca “bilgi edinme temas noktasıdır (enquiry point)”. <https://www.sabs.co.za/>

SABS’nin görevleri; ulusal standartları yayımlamak, ürün ve hizmetlerin standartlara uygunluğunu test etmek ve belgelemek, yasal mevzuatı uygulamak ve denetlemek, standartlarla ilgili eğitim vermek olarak belirlenmiştir.

SABS tarafından sunulan hizmetler ve kurumun yayımladığı standartlara ilişkin bilgiye kurumun web adresinden erişilebilmektedir.

<https://www.sabs.co.za/Sectors-and-Services/index.asp>

Teknik Düzenlemeler Ulusal İdaresi (National Regulator for Compulsory Specifications-NRCS): Toplumun sağlık, emniyet, çevrenin korunması ve aldatici/yanıltıcı uygulamalara karşı korunma gibi haklarının gözetilmesini teminen, teknik düzenlemelerin (compulsory specifications/technical regulations) geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumludur. Kurum, görevlerini 2008/5 sayılı Teknik Düzenlemeler Ulusal İdaresi Kanunu (National Regulator for Compulsory Specifications Act), 2014/9 sayılı Metroloji Kanunu (Legal Metrology Act), 1977/103 sayılı Ulusal Yapı Düzenlemeleri ve Yapı Standartları Kanunu (National Building Regulations and Building Standards Act) çerçevesinde ifa etmektedir. (<https://www.nrccs.org.za/>)

NRCS halen aşağıdaki bağlantıdan erişilebilen teknik düzenlemeler kapsamında, düzenlemeye tabi ürünlerin piyasaya girişine yönelik yetki belgesini (Letter of Authority-LOA) vermektedir.

<https://www.nrccs.org.za/business-units/automotive/letter-of-authority>

□ Güney Afrika Ulusal Akreditasyon Sistemi (South African National Accreditation System-SANAS): 2006/19 sayılı Uygunluk Değerlendirme, Kalibrasyon ve İyi Laboratuvar Uygulamalarının Akreditasyonu Kanunu (Accreditation for Conformity Assessment, Calibration and Good Laboratory Practice Act) çerçevesinde, sertifikasyon, inceleme, test ve analiz kuruluşları ile laboratuvarlar gibi uygunluk değerlendirme kuruluşlarının teknik yetkinliklerinin resmen tanınmasından sorumludur. (<http://www.sanas.co.za>)

□ Güney Afrika Ulusal Metroloji (Ölçübilim) Enstitüsü (National Metrology Institute of South Africa-NMISA): 2006/18 sayılı Ölçü Birimleri ve Ölçüm Standartları Kanunu (Measurement Units and Measurement Standards Act) çerçevesinde ulusal ölçü standartlarının geliştirilmesi, izlenmesi ve yaygınlaştırılması ile bunların uluslararası standartlarla uyumluluğunun gözetilmesinden sorumludur. (<http://www.nmisa.org/>)

Söz konusu kurumların internet sayfalarından ilgili teknik düzenlemeler ve uygulama rehberlerine erişme imkânı bulunmaktadır.

Ayrıca aşağıda sıralanan bakanlık, kurum ve kuruluşların da ulusal mevzuattan kaynaklanan teknik düzenleme yapma ve uygulama yetkisi vardır:

□ Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı (DTIC) – (<http://www.thedtic.gov.za>)

□ Tarım, Arazi Reformu ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı (Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development) – (<https://www.dalrrd.gov.za/>)

□ Sağlık Bakanlığı (Department of Health) – <http://www.health.gov.za/>

□ Güney Afrika Sağlık Ürünleri Düzenleme Kurumu (South African Health Products Regulatory Authority-SAHPRA) - (<https://www.sahpra.org.za/>)

□ Çalışma Bakanlığı (Department of Labor) -(<http://www.labour.gov.za>)

□ Çevre, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığı (Department of Environment, Forestry and Fisheries) – (<http://www.environment.gov.za>)

□ Ulaştırma Bakanlığı (Department of Transport) – (<http://www.transport.gov.za>)

- Sivil Havacılık İdaresi (Civil Aviation Authority-CAA)

- Denizcilik Emniyeti İdaresi (South African Maritime Safety Authority-SAMSA)

- Demiryolları Düzenleme İdaresi (The Railway Regulator-RSR)

□ Maden ve Enerji Bakanlığı (Department of Mineral Resources and Energy) –(www.dmr.gov.za & <http://www.energy.gov.za>)

- Ulusal Enerji Düzenleme Kurumu (National Energy Regulator-NERSA) - (<https://nersa.org.za/>)

□ Haberleşme ve Dijital Teknolojiler Bakanlığı (Department of Communications and Digital Technologies) – (<http://www.doc.gov.za> & www.dtps.gov.za)

- Güney Afrika Bağımsız İletişim Kurumu (Independent Communications Authority of South Africa-ICASA)

□ Su İşleri ve Sanitasyon Bakanlığı (Department of Water and Sanitation) – (<http://www.dws.gov.za>)

□ Council for Scientific and Industrial Research (CSIR) - (<https://www.csir.co.za/>)

- Engineering Council of South Africa (ECSA) - (www.ecsa.co.za)
- Human Science Research Council (HSRC) - (www.hsrc.ac.za)
- Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC) - (<https://www.sadc.int/>)

Teknik mevzuat ve ulusal standartların geliştirilmesinde, öncelikle ISO (International Standards Organization), IEC (International Electrotechnical Commission), ETSI (European Telecommunications Standards Institute), Codex Alimentarius ve Avrupa Ekonomik Komisyonu (ECE) gibi kuruluşların geliştirdiği uluslararası standartlar dikkate alınmakta; bunlar, mümkün olduğu ölçüde ulusal mevzuata yansıtılmaktadır. Ancak iklim, coğrafi özellikler vb. ülke koşullarının gerektirdiği durumlarda uluslararası standartlar bire bir alınmak yerine, iş çevrelerine gereksiz maliyet yaratmama ilkesi de gözetilerek ülkeye uyarlanmaktadır. Geliştirilen tüm standartların benimsenmesi, söz konusu standartlar ulusal düzenleyici otoritelerce kamu sağlığı ve emniyeti, çevrenin korunması gibi amaçlarla özel mevzuata aktararak teknik düzenleme haline getirilmediği müddetçe ihtiyaridir.

SANAS, NRCS, NMISA ve SABC gibi teknik düzenleme kuruluşlarının Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF), Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon İşbirliği (ILAC), Uluslararası Metroloji Örgütü (OIML), Uluslararası Ağırlık ve Ölçü Bürosu (Bureau International des Poids et Mesures-BIPM), OECD Kimyasallar Programı, ISO Uygunluk Değerlendirme Komitesi (CASCO) gibi uluslararası akreditasyon kuruluşlarına üyelikleri de bulunmaktadır.

Uygunluk değerlendirme prosedürleri itibariyle SANAS'ın Avrupa Laboratuvar Akreditasyon İşbirliği (European Accreditation Laboratories Cooperation) ile test ve kalibrasyon alanlarında karşılıklı tanıma anlaşması bulunmaktadır.

Uygulamada, kapasite eksikliği gibi sebeplerle test, analiz ve sertifikasyon hizmetlerinin zaman aldığı yönündeki kaygılar özel sektörümüz tarafından zaman zaman gündeme getirilmektedir. Özellikle, NRCS tarafından elektronik ev aletleri/elektrikli aletler alanında yetki belgelerinin (LOA) düzenlenmesinin 120 iş gününü bulan sürelerle yayılmasının pazara giriş önünde engel yarattığı sektör temsilcilerince ilgili otoriteler nezdinde dikkate getirilmektedir.

4.10 Etiketleme, Ambalajlama, Paketleme

Ülkede NRCS tarafından gözetilen uygulaması zorunlu teknik düzenlemeler kapsamında piyasaya girişi yetkilendirmeye tabi olan ürünler; Tarım, Arazi Reformu ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı'nın denetimine tabi olan çeşitli gıda ürünleri; Güney Afrika Sağlık Ürünleri Düzenleyici Kurumu (SAHPRA) denetimine tabi ilaçlar, tıbbi ve medikal cihaz ve ürünler; ICASA yetkilendirmesine tabii telekomünikasyon cihazları gibi piyasaya arzı yetkilendirmeye tabi birçok ürün için ilgili teknik düzenlemelerde ortaya konulan veya ürün bazında lisanslama sürecinde belirlenen etiketleme, ambalaj ve paketleme şartları bulunmaktadır.

Ayrıca, 2008/68 sayılı Tüketicinin Korunması Kanunu çerçevesinde de tüketicinin doğru bilgilendirilmesini ve yanıltılmamasını sağlamaya yönelik etiketleme düzenlemeleri getirilmiştir. Bu çerçevede, ürün etiketlerinin tüketiciyi yanıltıcı unsurlar içermemesi; üretici ve ithalatçıların ürün etiketinde muhakkak menşe ülke bilgisine, ayrıca ürün etiketinde yer alması gerekli diğer bilgilere yer vermesi; üründe genetiği değiştirilmiş organizma bulunması halinde bu bilginin de etikette yer alması gerekmektedir.

Tüketicinin Korunması Yasası: https://www.gov.za/sites/default/files/32186_467.pdf

Ülkede, etiketler genel olarak ülkenin 11 resmi dilinden birisi olan İngilizce dilinde düzenlenmektedir.

4.11 Lojistik

Güney Afrika Cumhuriyeti ve Türkiye arasındaki dış ticaret genel olarak deniz yoluyla yapılmaktadır. Güney Afrika’da Durban ve Cape Town limanları, ülkemizde ise Mersin ve Ambarlı limanları en çok tercih edilen güzergahlardır.

Taşıma süreleri 30-45 gün arasında değişmektedir.

Hava kargonun ise son zamanlarda dış ticaretten daha fazla pay aldığı görülmektedir.

4.12 Dağıtım Kanalları

Güney Afrika Cumhuriyeti’nde özellikle Johannesburg ve Pretoria’yı kapsayan Gauteng eyaleti, Kwa-Zulu Natal eyaletinin başkenti Durban, Western Cape Eyaletinin başkenti Cape Town ve Eastern Cape Eyaletinin başkenti Port Elizabeth ticaretin canlı ve tüketicilerin satın alma gücünün nispeten yüksek olduğu belli başlı ekonomik merkezlerdir. GAC İstatistik Ofisi (STATS-SA) tarafından yapılmış olan bir çalışma, 2016 yılındaki GSYİH verileri itibarıyla, GAC eyaletleri ayrı ülkeler olsa, GSYİH büyüklüğü itibarıyla Afrika kıtası içinde Gauteng eyaletinin 7. büyük ekonomi olarak konumlanacağına işaret etmektedir. İlave olarak 9 Güney Afrika eyaletinin ayrı ekonomiler olması halinde ise, kişi başı düşen milli gelir rakamları baz alındığında 9 Eyaletin de Afrika Kıtası içerisinde ilk 20’de olacağı ifade edilmektedir (<http://www.statssa.gov.za/?p=11092>).

Ülkede modern bir arz zincirinin ve lojistik altyapısının olduğu söylenebilir. GAC, Dünya Bankası Küresel Lojistik Performans Endeksi (Logistics Performance Index-LPI) 2023 yılı sıralamalarına göre, 3.7 olan LPI puanı ile dünya genelinde 19. sırada yer almaktadır.

Endekste ilk 5 sırada sırasıyla Singapur, Finlandiya, Danimarka, Almanya ve Hollanda yer almaktadır. 2023 sıralamasında 38. sırada yer alan ülkemizin LPI puanı 3.4’dür.

4.13 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.13.1 Ülkedeki Pazaryerleri

COVID-19 salgını ile desteklenen e-ticaret pazarı tüketici tercihlerinin hızlı bir şekilde değişmesine neden olarak online ticaret hacminin artmasındaki en önemli etkenlerden biri olarak ortaya çıkmıştır.

Güney Afrika’da çevrimiçi perakende sektörü üç farklı biçimde müşteri ile buluşmaktadır. İlki, herhangi bir fiziksel mağaza varlığı olmadan satış yapan çevrimiçi perakendecilerdir. İkincisi, gerçek bir fiziksel varlığı olan ve ilave olarak çevrimiçi mağazalar ile müşterilerine hibrit seçenekler sunan çok kanallı perakendecilerdir. Üçüncüsü ise, diğer satıcıların mallarını satmaları için altyapı sağlayan pazar yerleridir.

E-ticaret Pazarındaki Önemli Oyuncular:

- Takealot Online (RF)
- Bidorbuy (Pty) Ltd
- Bolt Services ZA (Pty) Ltd
- Cotton On South Africa (Pty) Ltd
- Dis-Chem Pharmacies Ltd
- Evetech (Pty) Ltd

- JD Consumer Electronics and Appliances (Pty) Ltd, /a Hi Fi Corporation / Incredible Connection
- T.C. Ticaret Bakanlığı, 2025 61
- Massmart Holdings Ltd
- NetFlorist (Pty) Ltd
- OneCart (Pty) Ltd
- Parcelninja (Pty) Ltd
- Zara Retail South Africa (Pty) Ltd
- Mr Price Group Ltd
- ShopLi (Pty) Ltd
- The SPAR Group Ltd
- Bubblestorm Management (Pty) Ltd t/a WooCommerce.com
- Clicks Group Ltd
- Fashion United SA (Pty) Ltd t/a Superbalist.com
- The Foschini Group Ltd
- Gumtree South Africa (Pty) Ltd
- HomeChoice (Pty) Ltd
- Jade E-Services South Africa (Pty) Ltd t/a Zando
- Loot Online (Pty) Ltd t/a loot.co.za
- Munyhub Online Ticketing Services (Pty) Ltd t/a Quicket
- Naspers Ltd (Incorporates OLX)
- Onedayonly Offers (Pty) Ltd
- OrderIn (Pty) Ltd
- Pick n Pay Stores Ltd (Incorporates Bottles)
- Quench Delivery (Pty) Ltd
- Shoprite Holdings Ltd (Incorporates Computicket)
- Spoiler Tags (Pty) Ltd t/a Raru
- (Pty) Ltd t/a TAKEALOT.COM (Incorporates Mr Delivery)
- Truworths International Ltd
- Woolworths Holdings Ltd
- Wootware Computers (Pty) Ltd
- Yuppiechef Online (Pty) Ltd
- International
- Alibaba Group Holding Ltd
- Amazon.com Inc
- Carbonite Inc
- Shopify Inc
- Uber Technologies Inc

Takealot, oldukça önemli bir farkla Güney Afrika'daki en büyük çevrimiçi perakendecidir ve %20 ile %30 arasında bir tahmini pazar payına sahiptir.

Pazardaki diğer online platformlar ise; Massmart, Superbalist (Takealot'un bir parçası), The Foschini Group, Woolworths, Zando, Bidorbuy ve OneDayOnly.

Online fast food, paket servis ve içecek pazarında ise pazarın %80 ila %90'ını kontrol eden Mr D ve UberEats bulunmaktadır.

Ülkede önde gelen çok kanallı perakendecilere baktığımızda takealot'dan sonra Massmart, çevrimiçi perakende pazarındaki en büyük ikinci oyuncudur. Makro, Game, Builders gibi markaları bünyesinde bulunduran Massmart, online ticaret pazarının yaklaşık %10'unu elinde bulundurmaktadır.

Büyük süpermarketlerin, giyim perakendecilerinin, elektronik mağazaların, yapı marketlerin ve eczanelerin oluşturduğu çok kanallı perakendeciler pazarında Makro'nun toplam satışlarının yaklaşık %5'i 2023-24 yıllarında online olarak gerçekleşmiştir. Builders ise, yapı ve donanım malzemeleri pazarındaki en büyük online satış perakendecisi konumundadır.

Superbalist, Mr Price, Truworths, Woolworths, Mr D, Ubereats ve Dis-Chem (Eczane) pazardaki diğer önemli oyunculardır.

Güney Afrika'da artan internet ve cep telefonu penetrasyonunun etkisiyle pazarın mobil uygulama kullanım oranı da çok hızlı büyümektedir. Pazarın diğer önemli bir özelliği ise online alışverişin genellikle gençler ve toplumun varlıklı kesimlerince tercih ediliyor olmasıdır.

Araştırmalara göre 2023-24 yıllarında ülkedeki genel web trafiğinin %75'inden fazlası mobil cihazlarda gerçekleşmiştir.

Ancak Mobil uygulamalarda online alışveriş için ürün arama trafiğinin yoğun olmasına rağmen, alışveriş oranı düşüktür. Bu durum ise daha ziyade, ülkedeki dolandırıcılık ve sahte işlem sayısının fazla olması nedeniyle ödeme noktasında kişilerin hala masa üstü bilgisayarlarını kullanmayı tercih ettmesinden kaynaklanmaktadır.

Ülkede e-ticaret alanında en çok kullanılan mobil uygulamalar: Mr D Food, Güney Afrika'daki en büyük dağıtım platformu olarak Apple ve Google mobil uygulamalarından iki milyondan fazla indirilmiştir. Debonairs Pizza (bir milyonun üzerinde yükleme), McDonald's (500.000 yükleme), Steers (500.000 yükleme), ve Nando's (100.000 yükleme).

Güney Afrika perakende sektöründeki büyük oyuncular, online ticareti gelecek için yatırım yapılacak bir alan olarak görüyor ve bu alandaki yatırımlarını her geçen gün artırıyorlar. Artan internet ve mobil cihaz penetrasyonu, internet hizmetinin ucuzlaması, teknolojik yeniliklerin online ticareti her geçen gün daha da kolaylaştırması, lojistik sektörünün online ticaret hacmine hızlı uyum sağlaması, online alışverişe artan güven, güvenli ödeme araçlarındaki gelişim, genç ve orta sınıfın online alışverişi daha fazla tercih ediyor olması gibi sebepler nedeniyle sektöre yönelik olumlu beklentiler devam etmektedir.

Araştırmalar, online satışlardaki yıllık büyümenin gelecekte %30'un üzerinde olacağını öngörüyor. Online perakendenin toplam pazardaki payının 2025'e kadar yaklaşık %5-6'ya yükselmesi bekleniyor.

Zaman içerisinde Güney Afrika'nın bölge ve komşu ülkeler için bir e-ticaret lojistik merkezi olarak ortaya çıkması beklenmesine rağmen GAC e-ticaret pazarının bazı giriş engellerini de bünyesinde barındırdığı söylenebilir.

Öncelikle, Güney Afrika'da çevrimiçi perakende pazarı hala oldukça küçüktür. İlave olarak ürünlerin maliyetine göre teslimat giderleri oldukça yüksektir. Kargo hizmetlerinin güvenilirliği ve nakliye sırasındaki kayıp ve çalıntı ürün oranlarının yüksekliği pazarın diğer önemli bir dezavantajıdır.

Güney Afrika e-ticaret pazarı her geçen yıl bir önceki döneme göre büyümeye ve perakende ticaret pazarından daha fazla pay almaya devam etmektedir. Ülkede e-ticaret hacminin 2025 yılı sonunda ise 45 milyar Rand'e ulaşması beklenmektedir. Araştırmalar, ülkede online satış rakamlarının son 10 yıldır sürekli olarak %20-30 oranında artış gösterdiğini ve hiç bir zaman %20 altına düşmediğini göstermektedir.

Bugün itibarıyla online ticaret, Güney Afrika'nın 1 trilyon R'lik toplam perakende ticaretinin %2-3'ünü oluşturuyor, ancak rakamlar e-ticaret pazarının beklenenden de hızlı büyüdüğüne işaret etmektedir.

Online ticarete en çok tercih edilen ürünler olarak cep telefonu kontör yüklemeleri, tekstil, mutfak gıdaları ve pandemi etkisiyle artan fast-food ve diğer hazır gıda tüketimleri öne çıkarken, başka bir araştırmaya göre ise; giyim ve ayakkabı, elektronik, medya, mobilya, ev aletleri, yiyecek ve içecek ve ilaç gibi geleneksel perakendeyi oluşturan ürünlerde oransal dağılım şu şekilde;

- Tüketici elektroniği ve medya (%25 - %30).
- Mücevherat dahil moda ve güzellik (%20 - %30)
- Hobi, hırdavat ve DIY, ev ve bahçe (%20 - %25)
- Mobilya ve ev aletleri (%15 - %20)
- Gıda (%8 - %10)

Rakamlar 3-8 milyon Güney Afrikalı'nın düzenli olarak online alışveriş yaptığını gösteriyor. 2020 yılı itibarıyla internet penetrasyonu %55 civarında olduğu ülkede, yaklaşık 30 milyon Güney Afrikalı'nın herhangi bir cihaz aracılığıyla şimdiye kadar en az bir online alışveriş yaptığı tahmin ediliyor. Online alışveriş yapanların 3-8 milyon arasında olduğu düşünüldüğünde, online alışveriş yapanların toplam nüfusa oranının %8-10 arasında olduğu söylenebilir.

4.13.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Ülkede, Black Friday, Şükran Günü, Christmas, yıl başı, Paskalya gibi özel günlerde e-ticaret faaliyetlerinin arttığı gözlenmektedir.

4.13.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Ülkede, Facebook, Instagram ve X en çok kullanılan sosyal medya platformlarıdır. Özellikle Facebook Market Place'in ikinci el ürün pazarında oldukça tercih edildiği gözlenmektedir.

4.13.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Güney Afrika KDV Kanuna göre (Madde 1, paragraf (1)(v)'ye göre), gümrük değeri 500 Güney Afrika Randı'nı (R500) aşmayan mallar KDV'den muaf ve %20 sabit (flat rate) ithalat vergisine tabidir.

Güney Afrika KDV Kanunu'na göre, (Madde 1, paragraf 2'ye göre) posta yoluyla ithal edilen ve değeri 100 Güney Afrika Randı'nı (R100) aşmayan basılı kitaplar, gazeteler, dergiler ve periyodik yayınlar gümrük vergilerinden muafır.

Tahsil edilecek vergiye ilişkin posta idaresi ve hızlı kargo firmaları alıcıya bilgi vermekte olup, vergilerin ödeneceğinin alıcı tarafından kabul edilmesi halinde gönderi alıcının kapısına teslim edilirken vergi tahsil edilmektedir.

Gümrükten geçirme (İşleme ücreti):

Gelen tüm paketler için 50,10 Rand ve diğer tüm posta öğeleri için 25,85 Rand tutarında bir gümrükten geçirme ücreti alınır. Bu ücret, Postane tarafından muhatap adına paket/posta öğesinin gümrükten geçirilmesinde oluşan masrafları karşılamak için alınır.

Bu ücret, SARS veya diğer kuruluşlar tarafından tahsil edilen herhangi bir gümrük vergisi, KDV vb.'nin üzerine alınır ve başka hiçbir ücret ödenmese bile alınır.

4.13.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Ülkede bazı ürünler gümrükten geçirilmeden veya hedeflenen varış noktasına gönderilmeden önce ilgili Kamu kuruluşu tarafından denetlenmektedir.

Tüm İlaçlar (reçeteli ilaçlar, vitaminler, güçlendiriciler, cilt beyazlatıcı kremler, bitkisel ürünler, çay ve kahveler dahil zayıflama ürünleri vb.) Güney Afrika Sağlık Ürünleri Düzenleme Kurumu (SAHPRA) tarafından denetlenir.

Bitkiler, sebzeler vb. Tarım Bakanlığı tarafından denetlenir.

Hayvanlar ve bunlardan yapılan ürünler Eyalet Veterineri tarafından denetlenir.

(Denetim süreci 48 saat içinde tamamlanır.)

İthalat için gerekli belgeler:

NRSC -Letter of Authority (LOA): Otomotiv, kimyasallar, elektronik ürünler gibi bir takım ürünün uygunluğunu gösterir belge. LOA gerekliliği olan ürünler listesine ve LOA başvuru formlarına aşağıdaki link aracılığıyla ulaşılabilir:

<https://www.nrsc.org.za/about-us/about-compulsory-specification>

EMC Certificate (CoC) : Güney Afrika pazarına giren tüm telekomünikasyon dışı elektronik ürünler için elektromanyetik uyumluluk (EMC) uygunluk sertifikası (CoC) gereklidir.

ITAC İthalat İzin Belgesi: İthalat Kontrolüne tabi olan ürünler için alınması gerekli belgedir. Belgeye ve tabi ürün gruplarına aşağıdaki link aracılığıyla ulaşılabilir:

<https://www.itac.org.za/pages/services/import-control>

Phytosanitary Certificate: Sebze ve meyveler ve diğer bitkisel gıdalar için bitki sağlığı sertifikası gereklidir. Bu sertifika menşei ülkenin Tarım Bakanlığı tarafından verilir.

Veterinary Health Certificate: Canlı hayvan ve taze, dondurulmuş veya konserve et ithalatında veteriner sertifikası zorunludur.

İlaç ve Tıbbi Cihazlar için İzin Kayıt Süreci: Güney Afrika Sağlık Ürünleri Düzenleme Kurumu (SAHPRA), Güney Afrika Cumhuriyeti'ne tıbbi ürünlerin ithalatı için gerekli izin süreçlerini yürütmektedir.

<https://www.sahpra.org.za/importation-of-medical-products-border-control/>

Güney Afrika'da sadece e-ticarete yönelik özel bir yasak eşya bulunmamakta olup ülkeye ithalatı yasak olan eşyalar aşağıda sıralanmıştır:

- Herhangi bir biçimde narkotik ve alışkanlık yapan ilaçlar
- Tam otomatik, askeri ve numarasız silahlar
- Patlayıcılar ve havai fişekler
- Zehir ve diğer toksik maddeler
- 1000'de 2 kg'dan fazla kütleye sahip sigaralar
- Herhangi bir Kanuna aykırı olarak bir ticari tanım veya ticari markanın uygulandığı mallar (örneğin, sahte mallar)

- Telif hakkına tabi herhangi bir eserin yasadışı çoğaltılması
- Hapishane veya cezaevinde üretilen mallar

<https://www.sars.gov.za/customs-and-excise/travellers/arrival-in-sa/>

Güney Afrika’da sadece e-ticarete yönelik özel bir kısıtlı eşya bulunmamakta olup ülkeye ithalatı izne tabi olan güncel eşya listesi ve talep edilen belgeler aşağıdaki linkteki listede sıralanmıştır:

<https://www.sars.gov.za/customs-and-excise/prohibited-restricted-and-counterfeit-goods/>

İthalat kontrolüne tabi olan ürünlerden bazıları şunlardır:

- Radyoaktif kimyasal elementler
- Yeni pnömatik lastikler
- 1988 sözleşmesinde listelenen kimyasallar
- Fosil yakıtlar
- Silahlar ve mühimmat
- kumar cihazları
- kullanılmış ürünler

4.13.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

DHL Express, FedEx, UPS, TNT Express, Aramex, The Courier Guy, PostNet en önemli lojistik firmalarıdır.

Takealot ve Amazon SA ülkede fulfillment hizmeti sunmaktadır.

4.14 Tanıtım ve Pazarlama

Pazarda tüketici ürünlerinin satışında büyük alışveriş merkezleri, zincir mağazalar ve market zincirlerinin payı önemlidir. Ülkede, arz zinciri içinde rekabetin yetersiz olduğu, dağıtım kanallarında geçmiş dönemde avantajlı konumdaki beyazların halen hakim olduğu ve siyah nüfusun dağıtım kanallarına erişmekte güçlük çektiği gibi hususlar zaman zaman gündeme gelmektedir. Ayrıca, ticari ilişkilerin oturmuş olduğu pazarda, mevcut tedarikçilerinden memnun olan işletmelerin tedarikçi değiştirme ve piyasadaki alternatifleri inceleme anlamında aktif araştırma içerisinde olmadığı da genel olarak gözlemlenmektedir.

Pazara girişte ihracatçılarımızın, pazarın büyük ölçüde oturmuş olduğunu, başta Avrupa Birliği ülkelerinin piyasada hem mevcut yatırımları hem de tercihli ticaret düzenlemeleri itibarıyla avantajlı konumda bulunduğunu ve İngiltere, AB, ABD ve ÇHC ürünlerinin piyasada rekabetçi olduğunu bilmelerinde fayda vardır.

Yeni ürünlerin piyasaya arzında pazarlama ve marka/ürün tutundurma çalışmaları önem arz etmektedir. Fiyat bazında rekabetçilik de piyasada yer bulabilmek açısından önemli bir etmendir. Piyasaya ilk girişte distribütörlük ve acentelik gibi kanallar üzerinden yerel işletmelerle işbirliği geliştirilmesi faydalı olacaktır. Distribütör ve acente seçiminde, yerel ortakların sadece GAC piyasasına değil Sahra-altı Afrika piyasasına hakimiyeti ve çevre ülkelere satış kapasitesi de dikkate alınmalıdır.

Satış teknikleri ürün bazında değişiklik arz edebilmekte olup, ürüne göre, fiyatlandırma, teknik servis ve satış sonrası bakım-onarım, marka ve ürün bilinirliğini artırmaya yönelik reklam ve pazarlama faaliyetleri, ürün kalitesi, zincir mağazalar ve büyük alışveriş merkezlerinde konumlanma, dağıtım

kanalı geniş distribütör ve acentelerle çalışma gibi birçok unsur satış oranını etkileyebilecek geleneksel etmenlerdir.

Ülke, Sahra-altı Afrika'nın, bazı sektör gruplarında ise Afrika Kıtası'nın en önde gelen fuar merkezleri arasında olup, Covid-19 döneminde ertelenen birçok fuar ve konferans etkinliği 2022 yılı başı itibarıyla tekrardan fuar takvimlerinde yerlerini almaya başlamıştır. Alıcıların fuarlarda birebir ürünü görerek karar alma tercihinde bulundukları ve ülke ticaret erbabının önde gelen uluslararası fuarları yakından takip ettiği görülmektedir.

Firmalarla temasta, masa başı pazar araştırması yapıp hedef firmalar tespit edildikten sonra salt e-posta ile temas kurma çabasından ziyade telefonla da ulaşılarak satın alma yetkililerine erişilmesi; İngilizce'ye hakimiyet ve ürün hakkında kısa sürede yeterli teknik bilgilendirmenin yapılabilmesi; ülkedeki ziyaretlerde yerinde firma ziyaretlerinin yanı sıra öğle ve akşam yemeği toplantıları gibi sosyal etkileşimi artıracak yöntemlerin tercih edilmesi de faydalı olabilecektir.

E-ticaret faaliyetleri için Facebook, Instagram, X gibi sosyal medya platformlarının kullanılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

4.15 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

60,6 milyon nüfusa sahip bulunan ülkede yaklaşık %10'luk kısmı oluşturan bir kitle yüksek gelir düzeyi ile refah içerisinde yaşamaktadır. Öte yandan, dünyada gelir dağılımı eşitsizliğinin en yüksek olduğu ülke olan GAC'ta nüfusun en az yarısının ise fakirlik sınırının altında yaşadığı tahmin edilmektedir.

Tüketim mallarının ve özellikle lüks tüketim mallarının büyük kısmı yüksek gelir grubuna dahil tüketiciler tarafından satın alınmaktadır. Ülkenin toplam ithalat hacmi 2024 yılı itibarıyla 101,2 milyar dolar olup, orta sınıfı geliştirecek ve siyahların ekonomiye katılımını güçlendirecek dönüşüm politikalarının başarıya ulaşması halinde piyasa hacminin artması mümkün olabilecektir.

Piyasaya giriş çalışmalarında, gelir dağılımı eşitsizliği ve alım gücü yüksek olan kesimin nüfus içinde oransal olarak düşüklüğü dikkate alınmalı; fiyatlandırma ve ürün tutundurma çalışmaları hedef kitle göz önünde bulundurularak yapılmalıdır.

Covid-19 salgını öncesine kadar tüketicilerin ağırlıklı olarak geleneksel pazarlama kanalları üzerinden, fiziki olarak ürünü görüp test ederek satın alma tercihi bulunduğu gözlenmekle birlikte, salgın döneminde elektronik-ticaret ve hızlı teslimat hizmetlerinin payının arttığı görülmüştür. E-ticaret işlemlerindeki artışın belirli ölçüde kalıcılık arz etmesi beklenmekle beraber, ülkede kullanımı yaygın olan e-ticaret dağıtım kanallarına katılımın yerleşik firmalarca yapıldığı; sınır-ötesi e-ticaret olanaklarının sınırlı olduğu; gümrükleme ve lojistik altyapısının yönetilebilmesi için ya yerleşik bir yapının kurulmasının ya da yerel şirketlerle distribütörlük gibi somut işbirliği altyapısının kurulmuş olmasının gerektiği anlaşılmaktadır.

4.16 Sektörde Vergiler

Ülkemizden ihraç edilen ürünler genel gümrük rejimine tabidir.

Sektördeki ürün gruplarına ilişkin vergi oranları aşağıdaki linkten görülebilir.

<https://www.sars.gov.za/legal-counsel/primary-legislation/schedules-to-the-customs-and-excise-act-1964/>

<https://www.sars.gov.za/customs-and-excise/prohibited-restricted-and-counterfeit-goods/>

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Türkiye'nin, GAC ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) henüz bulunmamaktadır. Bu itibarla, ülkemizden GAC'ne gerçekleştirilen ihracat SACU ortak gümrük vergilerine tabidir.

Ülkede her geçen gün perakende ticarete payı artan E-ticaret sektörünün firmalarımız için önemli bir fırsat olduğu değerlendirilmektedir.

Afrika Kıta Serbest Ticaret Alanı, SADC Bloğu ve SACU Gümrük Birliği ise ülkede yatırım ve üretim düşünen firmalarımız için çok önemli avantajlar içermektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Güney Afrika Cumhuriyeti, 7 OEM otomotiv ve çok sayıda yedek parça üreticisine ev sahipliği yapmaktadır. Bu yönüyle Kıta'da çok önemli bir yeri olan Güney Afrika Cumhuriyeti'nde firmalarımız için fırsatlar olsa da ülkedeki genel ekonomik sorunlar, Rand/USD paritesindeki dalgalanmalar ve enerji problemleri firmalarımız için sorun teşkil edebilir.

7. Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Firmalarımızın ülkedeki sektörel fuarları takip etmelerinin ve Ticaret Heyetlerine katılmalarının Güney Afrika pazarına girişte kendilerine faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Ülkedeki Fuarlar aşağıdaki linklerden takip edilebilir.

<https://10times.com/>

<https://www.eventseye.com/index.html>

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Ülkemiz vatandaşları Güney Afrika Cumhuriyeti'ne turistik ve iş amaçlı seyahatlerinde 30 güne kadar ikamet süreli giriş vizelerini sınır kapılarında herhangi bir ücret ödemeksizin alabilmektedir.

Bu çerçevede, gidiş-dönüş uçak bileti, otel rezervasyonu ve pasaport ile ülkeye giriş yapılabilmektedir.

(Detay bilgi için; GAC Ankara Büyükelçiliği Konsolosluk Tel: 0312-405 68 71 – 405 68 61)

Öte yandan; 30 günü aşan iş seyahatlerine ilişkin vize için gerekli evraklar: GAC Büyükelçiliğinden alınıp doldurulacak bir başvuru formu; en az 6 ay geçerli bir pasaport; 1 fotoğraf; GAC'den bir davet mektubu, gidiş-dönüş uçak bileti; otel rezervasyonu ve vize ücretidir.

Ayrıca, seyahat vizesinin yanı sıra ülkede geçici ikamete imkan veren, çalışma ve öğrenim amaçlı olanlar da dâhil çeşitli vize türleri bulunmaktadır.

(<http://www.dha.gov.za/index.php/immigration-services/types-of-visas>)

9. Yararlı Adresler

Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı
www.thedtic.gov.za

Yatırım Ajansları:
Ulusal Yatırım Ajansı
<http://www.investsa.gov.za/>
<http://www.investsa.gov.za/doing-business/>

Ulusal Yatırım Ajansı Invest SA internet sayfasında yatırımda önceliklendirilen sektörler hakkında bilgi ve ülkeye yatırım çekmek amacıyla hazırlanmış yayınlar mevcuttur

<http://www.investsa.gov.za/publications/>

Yatırım Teşvikleri:

<http://www.investmentincentives.co.za/>

GAC Eyaletleri Bazında İş Yapma Rehberleri:

<https://www.globalafricanetwork.com/e-books/>

Mazars Guide to Doing Business in South Africa 2018: <https://www.mazars.co.za/content/download/938521/48862283/version//file/Mazars%20Business%20in%20South%20Africa%20Guide%202018%20Digital.pdf>

Gauteng Eyaleti:

https://issuu.com/globalafricanetwork/docs/gauteng_business_2020-21

Gauteng Growth and Development Agency:

<http://www.ggda.co.za/>

(Johannesburg, Gauteng eyaletinde yer almaktadır, bu itibarla GGDA ile temasa geçmeniz halinde eyaletteki iş yapma masrafları, ofis ve depo kiralama süreçleri, vb hususlarda destek almanız mümkün olabilecektir.)

Trade and Investment Kwa Zulu-Natal (TIKZN): <http://www.tikzn.co.za/>

(En önemli konteyner ticaret limanı da olan Durban şehri Kwa-Zulu Natal eyaletindedir.)

WESGRO: http://www.wesgro.co.za/home_wesgro

(WESGRO, Cape Town'ın bulunduğu Western Cape eyaletindeki yatırım ve ticareti kolaylaştırma ofisidir.)

Ülkede ticaret odalarına üyelik zorunluluğu bulunmamakta, ayrıca pek çok ticaret odası üye bilgilerini paylaşmamaktadır.

Buna ilaveten Johannesburg Ticaret ve Sanayi Odası'nın çevrimiçi veri tabanı mevcuttur:

<http://www.jcci.co.za/members/search.php>

Johannesburg İş Yapma Kolaylığı ve Maliyetleri:

- Dünya Bankası: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/south-africa/sub/johannesburg#>
- Depo/ofis kira maliyetleri için emlak siteleri:
- <https://www.property24.com/to-rent/johannesburg/gauteng/100?PropertyCategory=Commercial%2cIndustrial>
- <https://www.privateproperty.co.za/commercial-rentals/gauteng/johannesburg/33>

Johannesburg Yaşam Maliyetleri:

- <https://www.numbeo.com/cost-of-living/in/Johannesburg>
- <https://www.expatis.com/cost-of-living/johannesburg>

- <https://www.expatarivals.com/africa/south-africa/johannesburg/cost-living-johannesburg>

Aşağıdaki veri tabanlarından da firma bilgilerine erişilmesini teminen yararlanılabilecektir:

- Trademap: www.trademap.org
- Kompass: <https://za.kompass.com>
- Yellow Pages: www.yellowpages.co.za
- Brabys: www.brabys.com
- YelloSA: <https://www.yello.co.za/>
- Trade and Commerce Directory: www.bestdirectory.co.za

Vizeler:

- Department of Home Affairs: <http://www.dha.gov.za/>
- Vize Türleri: <http://www.dha.gov.za/index.php/immigration-services/types-of-visas> (Bu sayfada tüm çalışma vizesi türleri ve gerekli şartlar hakkında bilgi mevcuttur.)
- Temporary Residency Visa: <http://www.dha.gov.za/index.php/immigration-services/temporary-residency>

Sanayi ve Ticaret Odaları:

Güney Afrika Sanayi ve Ticaret Odası
<http://www.sacci.org.za/>
Johannesburg Sanayi ve Ticaret Odası
<http://www.jcci.co.za/> & <http://www.jcci.co.za/members/search.php>
Black Business Council
<http://www.blackbusinesscouncil.africa>
Cape Town Sanayi ve Ticaret Odası
<http://capetownchamber.com/>
Durban Sanayi ve Ticaret Odası
<http://durbanchamber.com/>
Nelson Mandela Bay Sanayi ve Ticaret Odası (Port Elizabeth)
<http://www.nmbbusinesschamber.co.za/>
Pretoria Sanayi ve Ticaret Odası
<http://tcci.co.za/>
Business Unity South Africa
<http://busa.org.za/>
Business Leadership South Africa
<https://www.blsa.org.za/>
Minara Ticaret Odası
<http://www.minara.org.za/>

Ticaret, Sanayi ve Rekabet Bakanlığı tarafından hazırlanan bazı sektörlerle ilişkin Master Planlar;
<http://www.thedtic.gov.za/media-room/master-plans/>

Mobilya

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Master-Plan-South_African_Furniture_Industry.pdf

Çelik ve Metal

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Steel_Industry_Master_Plan.pdf

Şeker

<http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Masterplan-Sugar.pdf>

Otomotiv

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Masterplan-Automotive_Industry.pdf

Perakande (Tekstil, Ayakkabı, Deri)

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Masterplan-CTFL_Value_Chain.pdf

Tavukçuluk

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Poultry_Sector_Master_Plan.pdf

Orman Ürünleri

http://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/Masterplan-Forestry_Sector.pdf

10. Kaynakça

<https://naamsa.net/>

<https://naacam.org.za/>

<https://au-afcfta.org/>

<https://www.itac.org.za/>

<https://www.sanas.co.za/Pages/index.aspx>

<https://www.sars.gov.za/>

<https://www.sabs.co.za/>

<https://10times.com/>

<https://www.eventseye.com/index.html>

<https://automechanika.za.messefrankfurt.com/johannesburg/en.html>

<http://www.investsa.gov.za/>

<http://www.investsa.gov.za/doing-business/>

https://www.businesslive.co.za/bt/business-and-economy/2025-03-30-us-tariffs-shake-sas-auto-industry/?utm_source=Arena+Holdings&utm_medium=email&utm_campaign=From+the+Business+Times%3A+US+tariffs+shake+SA%27s+auto+industry+%7C+Godongwana+pooh-poohs+review+of+state+spend+%7C+Retailers+scramble+to+improve+loyalty+rewards&utm_term=http%3A%2F%2Fwww.businesslive.co.za%2Fbt%2Fbusiness-and-economy%2F2025-03-30-us-tariffs-shake-sas-auto-industry%2F

https://www.businesslive.co.za/bd/economy/2025-03-03-new-vehicle-sales-continued-rebound-in-february/?utm_source=Arena+Holdings&utm_medium=email&utm_campaign=Competition+authorities+launch+probe+into+insulin+pen+makes+%7C+Zuko+Godlimpi+is+the+ANC%E2%80%99s+new+economic+tsar+%7C+EDITORIAL%3A+SAA%E2%80%99s+Lamola+must+be+given+a+chance&utm_term=http%3A%2F%2Fwww.businesslive.co.za%2Fbd%2Feconomy%2F2025-03-03-new-vehicle-sales-continued-rebound-in-february%2F

https://www.businesslive.co.za/bd/life/motoring/2025-03-04-these-were-sas-best-selling-cars-as-market-spiked-in-february/?utm_source=Arena+Holdings&utm_medium=email&utm_campaign=Over+100%2C000+vacant+funded+posts+in+government+%7C+Economy+rebounds+in+fourth+quarter+%7C+Mashatile+team+presents+budget+options&utm_term=http%3A%2F%2Fwww.businesslive.co.za%2Fbd%2Flife%2Fmotoring%2F2025-03-04-these-were-sas-best-selling-cars-as-market-spiked-in-february%2F

https://www.businesslive.co.za/bd/life/motoring/2025-01-28-the-best-selling-electric-cars-in-sa/?utm_source=Arena+Holdings&utm_medium=email&utm_campaign=DA+calls+for+meeting+on+future+of+GNU+%7C+Temporary+truce+takes+effect+in+DRC+%7C+Apparel+business+weights+on+Woolworths&utm_term=http%3A%2F%2Fwww.businesslive.co.za%2Fbd%2Flife%2Fmotoring%2F2025-01-28-the-best-selling-electric-cars-in-sa%2F